UNIMARKETING

SONDAGE
Le Soleil – Le 93,3

RAPPORT

Élection à la mairie de Québec

29 novembre 2007

Table des matières

1. MÉTHODOLOGIE 3
1. INTENTIONS DE VOTE 4
2. LE VOTE PROBABLE 6
3. INTÉRÊT À L'ÉGARD DE L'ÉLECTION 7

1. Méthodologie

Ce sondage UniMarketing- Le Soleil- Le 93,3 a été réalisé les 28 et 29 novembre 2007 par voie d'entrevues téléphoniques auprès de la population de la Ville de Québec.

L'échantillon a été tiré aléatoirement parmi les échanges téléphoniques de la population à l'étude et les répondants ont été sélectionnés de façon aléatoire parmi les personnes de 18 ans et plus au sein des ménages contactés.

Les données d'ensemble ont été pondérées sur la base du recensement de 2006 en fonction du sexe et de l'âge des répondants, de façon à rendre les résultats conformes à la situation générale de la population de la Ville de Québec.

Les données d'ensemble ont également été pondérées sur la base du recensement de 2001 en fonction du poids des arrondissements.

Les résultats d'ensemble (pour un échantillon de 1010 complétés) sous-tendent une marge d'erreur échantillonnale maximale de ± 3,1 % et ce, 19 fois sur 20 (niveau de confiance de 95 %). La marge d'erreur augmente lorsque les résultats sont fractionnés en sous-groupes.

1. Intentions de vote

Intentions de vote à la mairie de Québec

Intentions de vote municipal	TOTAL	Québec (ancien)	Banlieues fusionnées
Régis Labeaume	38%	33%	39%
Ann Bourget	30%	34%	29%
Marc Bellemare	8%	5%	9%
Claude Larose	4%	5%	3%
Christian Légaré	2%	2%	2%
Pierre Dolbec	1%	1%	1%
Autres	2%	3%	2%
N'ira pas voter	2%	3%	2%
NSP / NRP	13%	14%	13%

Q 1. : Si l'élection à la mairie de la Ville de Québec avait lieu aujourd¹hui même, pour quel candidat ou candidate voteriez-vous ou seriez-vous tenté de voter ? Votre choix n'est peut-être pas encore fait, mais il y a sûrement un candidat ou une candidate que vous seriez tenté d¹appuyer plus que les autres ? Serait-ce pour...

UNIMARKETING

Intentions de vote à la mairie de Québec après répartition des indécis

Intentions de vote municipal	TOTAL	Québec (ancien)	Banlieues fusionnées
Régis Labeaume	45%	40%	47%
Ann Bourget	36%	40%	34%
Marc Bellemare	9%	6%	11%
Claude Larose	4%	6%	3%
Christian Légaré	2%	3%	2%
Pierre Dolbec	2%	2%	2%
Autres	2%	3%	1%

UNIMARKETING

Q 1. : Si l'élection à la mairie de la Ville de Québec avait lieu aujourd¹hui même, pour quel candidat ou candidate voteriez-vous ou seriez-vous tenté de voter ? Votre choix n'est peut-être pas encore fait, mais il y a sûrement un candidat ou une candidate que vous seriez tenté d¹appuyer plus que les autres ? Serait-ce pour...

Intentions de vote 2007 / vote 2005

Intentions de vote municipale	Vote municipal en 2005		
	Andrée Boucher	Claude Larose	Marc Bellemare
Régis Labeaume	48%	24%	36%
Ann Bourget	27%	58%	26%

UNIMARKETING

Croisement entre les intentions de vote et le vote de 2005

2. Le vote probable

Intentions de vote en fonction de l'intérêt face à l'élection et de la participation prévue

Intentions de vote municipal en fonction de l'intérêt à l'égard de l'élection et de la participation prévue	TOTAL
Régis Labeaume	48%
Ann Bourget	35%
Marc Bellemare	8%
Claude Larose	4%
Christian Légaré	2%
Pierre Dolbec	1%
Autres	2%

Croisement entre les intentions de vote et l'ntérêt face à l'élection (très et assez intéressé) et la participation prévue (ira certainement voter)

3. Intérêt à l'égard de l'élection

Intentions de vote à la mairie de Québec en fonction de l'intérêt à l'égard de l'élection

Intérêt pour l'élection à la mairie	TOTAL	Québec (ancien)	Banlieues fusionnées
Très intéressé	22%	20%	23%
Assez intéressé	44%	43%	45%
Intéressé	**66%**	**63%**	**68%**
Peu intéressé	23%	24%	22%
Pas du tout	11%	13%	10%
Pas intéressé	**34%**	**37%**	**32%**
NSP / NRP	0%	0%	0%

Q 3. :Êtes-vous très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par l'élection à la mairie de Québec ?