



## LA PRESSE / GROUPE GESCA

Résultats



Titre du projet

Intentions de vote au fédéral (Canada) du 5 au 9 octobre 2008

10 octobre 2008

# TABLE DES MATIÈRES

<b>1. MÉTHODOLOGIE.....</b>	<b>3</b>
<b>2. INTENTIONS DE VOTE AU FÉDÉRAL.....</b>	<b>4</b>
2.1. INTENTIONS DE VOTE AU CANADA .....	4
2.2. INTENTIONS DE VOTE AU QUÉBEC.....	6
2.3. INTENTIONS DE VOTE EN ONTARIO.....	7
<b>3. ÉLECTEURS DÉCIDÉS ET VOLATILES .....</b>	<b>8</b>
<b>4. INFLUENCE DE LA CAMPAGNE SUR LE CHOIX.....</b>	<b>9</b>
<b>5. MEILLEURE CAMPAGNE ET PROCHAIN GOUVERNEMENT .....</b>	<b>10</b>
5.1. CHEF QUI A MENÉ LA MEILLEURE CAMPAGNE .....	10
5.2. LE PARTI QUI FORMERA LE PROCHAIN GOUVERNEMENT .....	11
5.3. LE PARTI QUI FERA ÉLIRE LE PLUS DE DÉPUTÉS AU QUÉBEC .....	12
5.4. LE DANGER D'UN GOUVERNEMENT CONSERVATEUR MAJORITAIRE .....	13

## 1. MÉTHODOLOGIE

Le sondage a été réalisé du 5 au 9 octobre 2008 par voie d'entrevues téléphoniques. L'échantillon a été tiré aléatoirement parmi les échanges téléphoniques de la population canadienne et les répondants ont été sélectionnés de façon aléatoire parmi les personnes de 18 ans et plus au sein des ménages contactés.

Au total, 1 500 entrevues ont été réalisées auprès des Canadiens. Les données d'ensemble ont été pondérées sur la base du recensement de 2006 en fonction du sexe, de l'âge ainsi que du poids démographique de la population à l'intérieur des provinces et entre les provinces, de façon à rendre les résultats conformes à la situation générale de la population adulte au Canada.






En tant compte de l'effet de plan (dont le sur-échantillonnage au Québec), les résultats d'ensemble sous-tendent une marge d'erreur échantillonnale maximale de  $\pm 2,7\%$ , et ce, 19 fois sur 20. Les marges d'erreur pour les différentes régions ou provinces apparaissent dans le tableau qui suit, en tenant de compte de l'effet de plan, lorsqu'applicable. Notez également que la marge d'erreur augmente lorsque les résultats sont fractionnés en sous-groupes. Dans le rapport, les colonnes peuvent ne pas totaliser 100 % à cause du facteur d'arrondissement.

Régions / Provinces	Répondants	Marge d'erreur
<b>Maritimes</b>	<b>100</b>	<b><math>\pm 9,8\%</math></b>
<b>Québec</b>	<b>500</b>	<b><math>\pm 4,7\%</math></b>
(Montréal-RMR)	250	$\pm 6,2\%$
(Ailleurs au Québec)	250	$\pm 6,2\%$
<b>Ontario</b>	<b>500</b>	<b><math>\pm 4,5\%</math></b>
(Toronto-RMR)	250	$\pm 6,2\%$
(Ailleurs en Ontario)	250	$\pm 6,2\%$
<b>Prairies</b>	<b>225</b>	<b><math>\pm 6,5\%</math></b>
(Manitoba – Saskatchewan)	100	$\pm 9,8\%$
(Alberta)	125	$\pm 8,8\%$
<b>Colombie-Britannique</b>	<b>175</b>	<b><math>\pm 7,7\%</math></b>
<b>Canada</b>	<b>1 500</b>	<b><math>\pm 2,7\%</math></b>

## 2. INTENTIONS DE VOTE AU FÉDÉRAL

### 2.1. Intentions de vote au Canada






Intentions de vote / résultats en sièges (après répartition des 8 % d'indécis)

Intentions de vote	Total	Sièges prévus selon sondage	Élections 2006
	34,6 %	140	124
	22,9 %	60	103
	20,5 %	50	29
	10,3 %	57	51
	10,2 %	0	--
Autres	1,4 %	1*	1






*Q1. Si des élections fédérales avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti voteriez-vous ou seriez-vous tenté de voter? Même si votre idée n'est pas encore faite, y a-t-il un parti que vous seriez tenté d'appuyer plus qu'un autre?*

*\* Notre modélisation statistique ne peut prévoir la réélection ou non d'un député indépendant comme celle de André Arthur dans la circonscription de Portneuf-Jacques-Cartier.*

Tableau 1 - Évolution des intentions de vote au Canada / sondages Segma Recherche






Intentions de vote	30 août au 6 septembre	10 au 15 septembre	5 au 9 octobre
	43 %	42 %	34,6 %
	25 %	23 %	22,9 %
	15 %	16 %	20,5 %
	8 %	7 %	10,3 %
	7 %	10 %	10,2 %
Autres	2 %	2 %	1,4 %

### Intentions de vote par province ou région

Intentions de vote	Canada	Maritimes	Québec	Ontario	Prairies	C.B.
	34,6 %	31,5 %	20,0 %	36,7 %	53,3 %	34,2 %
	22,9 %	26,9 %	18,4 %	31,2 %	11,4 %	20,6 %
	20,5 %	28,3 %	12,7 %	19,6 %	25,0 %	27,8 %
	10,3 %	--	41,9 %	--	--	--
	10,2 %	10,3 %	6,1 %	10,8 %	9,9 %	16,8 %
Autres	1,4 %	3,1 %	1,0 %	1,8 %	0,5 %	0,5 %

## 2.2. Intentions de vote au Québec






### Intentions de vote au Québec (après répartition des 7 % d'indécis)

Intention de vote	Total du Québec	Montréal RMR	Ailleurs au Québec	Prévision de sièges sur la base du sondage	Élections 2006
 BLOC QUÉBÉCOIS	42 %	39 %	45 %	57	51
	20 %	15 %	25 %	6	10
 Liberal	18 %	20 %	15 %	11	13
 NDP NPD	13 %	16 %	10 %	0	0
 green vert	6 %	10 %	3 %	0	0
Autres	1 %	1 %	2 %	1*	1

*Q1. Si des élections fédérales avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti voteriez-vous ou seriez-vous tenté de voter? Même si votre idée n'est pas encore faite, y a-t-il un parti que vous seriez tenté d'appuyer plus qu'un autre?*





*\* Notre modélisation statistique ne peut prévoir la réélection ou non d'un député indépendant comme celle de André Arthur dans la circonscription de Portneuf-Jacques-Cartier.*

### Évolution des intentions de vote au Québec / sondages Segma Recherche

Intentions de vote	30 août au 6 septembre	10 au 15 septembre	5 au 9 octobre
 BLOC QUÉBÉCOIS	35 %	33 %	42 %
	30 %	31 %	20 %
 Liberal	17 %	16 %	18 %
 NDP NPD	11 %	12 %	13 %
 green vert	5 %	7 %	6 %
Autres	2 %	2 %	1 %





## 2.3. Intentions de vote en Ontario

### Intentions de vote en Ontario (après répartition des 8 % d'indécis)

Intention de vote	Total de l'Ontario	Toronto RMR	Ailleurs en Ontario	Prévisions des sièges	Élections 2006
	37 %	33 %	40 %	54	40
	31 %	38 %	26 %	34	54
	20 %	17 %	21 %	18	12
	11 %	12 %	10 %	0	0
Autres	2 %	0 %	3 %	0	0

*Q1. Si des élections fédérales avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti voteriez-vous ou seriez-vous tenté de voter? Même si votre idée n'est pas encore faite, y a-t-il un parti que vous seriez tenté d'appuyer plus qu'un autre?*

### Évolution des intentions de vote en Ontario / sondages Segma Recherche

Intentions de vote	30 août au 6 septembre	10 au 15 septembre	5 au 9 octobre
	44 %	41 %	37 %
	31 %	29 %	31 %
	15 %	15 %	20 %
	9 %	13 %	11 %
Autres	1 %	2 %	2 %






### 3. ÉLECTEURS DÉCIDÉS ET VOLATILES

#### Choix définitif ou non

Choix définitif	Total
Choix définitif	66 %
Peut encore changer	32 %
NSP / NRP	2 %

*Q2. Diriez-vous que votre décision de voter pour le parti (...) est définitive ou qu'elle pourrait changer d'ici la tenue de l'élection le 14 octobre prochain?*

#### Répartition du vote ferme

Intentions de vote	Total	Choix définitif
	34,6 %	42,8 %
	22,9 %	26,2 %
	20,5 %	12,1 %
	10,3 %	12,2 %
	10,2 %	4,6 %
Autres	1,4 %	2,1 %

*Q2. Diriez-vous que votre décision de voter pour le parti (...) est définitive ou qu'elle pourrait changer d'ici la tenue de l'élection le 14 octobre prochain?*



## 4. INFLUENCE DE LA CAMPAGNE SUR LE CHOIX

### Influence de la campagne sur le choix actuel

Influence de la campagne	Total
Beaucoup	14 %
Assez	12 %
Peu	40 %
Pas du tout	32 %
NSP/NRP	2 %

**Q3. À ce jour, la campagne électorale a-t-elle eu de l'influence sur votre intention de vote actuelle?**

## 5. MEILLEURE CAMPAGNE ET PROCHAIN GOUVERNEMENT

### 5.1. Chef qui a mené la meilleure campagne

#### Chef qui a mené la meilleure campagne

Meilleure campagne	Total
Jack Layton, NPD	26 %
Stephen Harper, Parti Conservateur	25 %
Élizabeth May, Parti Vert	12 %
Stéphane Dion, Parti Libéral du Canada	11 %
Gilles Duceppe, Bloc Québécois	9 %
NSP / NRP	17 %

*Q5. À ce jour, lequel des chefs a fait la meilleure campagne électorale selon vous. Est-ce... ?*






#### Chef qui a mené la meilleure campagne au Québec

Meilleure campagne	Total
Gilles Duceppe, Bloc Québécois	30 %
Jack Layton, NPD	18 %
Stéphane Dion, Parti Libéral du Canada	18 %
Stephen Harper, Parti Conservateur	13 %
Élizabeth May, Parti Vert	3 %
NSP / NRP	19 %

*Q5. À ce jour, lequel des chefs a fait la meilleure campagne électorale selon vous. Est-ce... ?*

## 5.2. Le parti qui formera le prochain gouvernement






### Parti qui formera le gouvernement le 14 octobre

Intentions de vote	Canada	Maritimes	Québec	Ontario	Prairies	C.B.
	70 %	70 %	66 %	71 %	77 %	62 %
	14 %	13 %	17 %	14 %	9 %	16 %
	4 %	4 %	4 %	2 %	4 %	10 %
	1 %	0 %	1 %	1 %	3 %	1 %
	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
NSP / NRP	11 %	13 %	11 %	12 %	6 %	10 %

**Q6. En faisant abstraction de vos personnelles, selon vous qui formera le prochain gouvernement le 14 octobre prochain?**

### 5.3. Le parti qui fera élire le plus de députés au Québec

Tableau 11 – Le plus de députés au Québec

Parti	Au Québec
	63 %
	14 %
	12 %
	2 %
	1 %
NSP/NRP	8 %

**Q6a. En faisant abstraction de vos personnelles, quel parti fera élire le plus de députés au Québec le 14 octobre prochain?**

#### 5.4. Le danger d'un gouvernement conservateur majoritaire

##### Danger d'un gouvernement conservateur majoritaire

Conservateurs dangereux	Canada	Maritimes	Québec	Ontario	Prairies	C.B.
Oui	52 %	56 %	60 %	51 %	44 %	52 %
Non	41 %	38 %	35 %	40 %	51 %	42 %
NSP/NRP	7 %	6 %	5 %	9 %	5 %	6 %

*Q9. En cas de réélection des Conservateurs, est-ce que vous considérez qu'il est dangereux qu'ils soient majoritaires?*