



# LA PRESSE

**Rapport complet**



**Si le Québec avait moins de 30 ans : vision et valeurs des Québécois de 18 à 30 ans**

25 août 2008

# TABLE DES MATIÈRES

<b>1. MÉTHODOLOGIE</b>	<b>3</b>
<b>2. ANALYSE DES RÉSULTATS</b>	<b>4</b>
2.1 LES VALEURS (FAMILLE, RELIGION, RICHESSE ET FORME PHYSIQUE).....	4
2.2 LES RELATIONS AMOUREUSES .....	11
2.3 LA POLITIQUE.....	14
2.4 LES MÉDIAS D'INFORMATION.....	17
2.5 LES GRANDES ORIENTATIONS (ÉCONOMIE, ENVIRONNEMENT, SANTÉ) .....	19
2.6 LA LANGUE FRANÇAISE.....	23
2.7 L'AVENIR PERSONNEL .....	25
<b>3. PROFIL DES RÉPONDANTS</b>	<b>27</b>

# 1. MÉTHODOLOGIE

Le sondage a été réalisé du 5 au 19 août 2008 par voie d'entrevues téléphoniques à partir du centre d'appels de Segma recherche (UniMarketing) à Saguenay.

L'échantillon a été tiré aléatoirement parmi les échanges téléphoniques de la population québécoise. Seules les personnes âgées de 18 à 30 ans ont été retenues pour participer à l'enquête.

Au total, 608 entrevues ont été réalisées auprès des jeunes Québécois de 18 à 30 ans. Les données d'ensemble ont été pondérées sur la base de recensement de 2006 en fonction du sexe, de l'âge ainsi que du poids démographique de la population, de façon à rendre les résultats conformes à la situation générale de la population des 18 à 30 ans du Québec.

Les résultats d'ensemble sous-tendent une marge d'erreur échantillonnale maximale de  $\pm 4,0$  %. La marge d'erreur augmente lorsque les résultats sont fractionnés en sous-groupes.

Secteur	N	M.E.
Montréal RMR	316	$\pm 5,5\%$
Québec RMR	87	$\pm 10,5\%$
Ailleurs au Québec	205	$\pm 6,8\%$
Total	608	$\pm 4,0$

## 2. ANALYSE DES RÉSULTATS

### 2.1 Les valeurs (famille, religion, richesse et forme physique)

#### *La famille, une valeur largement partagée; avoir des enfants, un désir universel*

La famille («vivre en couple et avoir possiblement des enfants») est une valeur largement partagée par l'ensemble des 18 à 30 ans (93%). Parmi les 7% de répondants qui n'accordent pas ou peu d'importance à cette valeur, on retrouve majoritairement des célibataires actifs sur le marché de l'emploi. Les femmes sont particulièrement nombreuses à considérer «très important» de fonder une famille.

En toute logique avec les données précédentes, 96% des 18 à 30 ans affirment qu'ils souhaitent avoir des enfants au cours de leur vie. Ceux qui considèrent important de fonder une famille souhaitent presque tous avoir des enfants (99 %). Le nombre moyen d'enfants que l'on désire avoir est de 2,4 : 57% veulent 1 à 2 enfants; 26% au moins 3 enfants; 12% de 4 à 5 enfants. Le désir d'avoir des enfants est une tendance générale partagée par tous les groupes sociodémographiques. Le nombre moyen d'enfants souhaités est à peu près le même partout. Dans notre sondage, 20% des personnes de 18 à 30 ans interrogées ont indiqué avoir déjà un ou plusieurs enfants. (NOTE: l'indice de fécondité du Québec est actuellement de 1,65 [nombre d'enfant moyen par femme ayant l'âge de procréer] et il est en hausse depuis 2001 [1,4 en 2001 /pour assurer un renouvellement naturel de la population l'indice devrait être de 2,1]).

#### Importance de la vie de famille (N=608)

Importance	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Très important	67,1	66,2	67,7	68,1
Assez important	25,4	24,2	25,7	26,8
⇒ Total important	92,5	90,4	93,4	94,9
Peu important	6,3	8,1	5,8	4,1
Pas du tout important	1,0	1,5	---	0,6
⇒ Total peu important	7,3	9,6	5,8	4,7
NSP / NRP	0,2	---	0,8	0,4

**Q1. Pour vous, fonder une famille, c'est-à-dire vivre en couple et avoir possiblement des enfants, c'est... ?**

**Nombre d'enfants désirés (N=608)**

<b>Nombre d'enfants</b>	<b>Total %</b>	<b>Montréal RMR %</b>	<b>Québec RMR %</b>	<b>Reste du Québec %</b>
1	5,3	4,6	2,4	6,9
2	51,8	48,4	54,8	55,5
3	25,6	26,5	24,3	24,7
4	8,3	9,9	6,8	6,7
5 +	3,6	4,2	3,2	2,9
Aucun	3,9	4,3	8,5	2,2
NSP/NRP	1,5	2,0	---	1,2
⇒ Moyenne	2,4	2,5	2,3	2,4

**Q2. Combien d'enfants souhaiteriez-vous avoir au cours de votre vie?**

## La croyance et la pratique religieuse : des valeurs plus fortement ancrées chez les anglophones et allophones

Est-ce que les 18 à 30 ans croient en Dieu ? Les jeunes se divisent presque également entre croyants (53 %) et athées (46 %). La proportion de croyants est significativement moins élevée chez les 18-30 qu'elle ne l'est dans l'ensemble de la population canadienne (73%) ou francophone (67%) selon un sondage *Presse Canadienne-Harris Décima* réalisé en juin 2008.

Le nombre de croyants ne varie pas selon l'âge des répondants, mais les femmes croient plus souvent en Dieu (60%) que les hommes (47 %), tout comme ceux qui accordent de l'importance à la richesse (61 %). Il est aussi significativement plus élevé chez les anglophones et allophones atteignant les 73% (51% chez les francophones). Même constat au niveau de la pratique religieuse : 51% chez les anglophones et les allophones contre 27% chez les francophones. La pratique religieuse débouchant souvent sur le choix du mariage, plus de la moitié des jeunes qui sont mariés se disent pratiquants (53 %).

### Croyance en Dieu (N=608)

Croyance	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Oui	53,4	52,3	46,6	56,7
Non	45,7	46,5	53,4	42,6
NSP / NRP	0,8	1,2	---	0,6

Q6. Croyez-vous en Dieu?

### Pratiquant d'une religion (N=608)

Pratique	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Oui	30,0	29,0	27,3	32,0
Non	70,0	71,0	72,7	68,0
NSP / NRP	---	---	---	---

Q7A. Êtes-vous pratiquant d'une religion ?

## Gagner de l'argent et devenir riche: une valeur plus importante chez les anglophones/allophones

La richesse (« gagner beaucoup d'argent et devenir riche ») revêt une importance relative pour la génération « Y ». À cet égard, 46% des répondants affirment que cela a de l'importance pour eux, dont seulement 7% pour qui il s'agit de quelque chose de « très » important. À l'opposé, 55 % disent que la richesse n'est pas importante pour eux, dont 9 % « pas du tout » importante. On observe des variations significatives entre sous-groupes, particulièrement entre les francophones (43%) et les anglophones et allophones où cet aspect devient important à 64%, de même que chez les croyants et pratiquants (54%). Toutefois, en termes quantitatifs, la définition du revenu idéal diffère peu entre les anglophones/allophones et les francophones; celui-ci se situant dans les 70 000\$ dans les 2 cas. C'est donc dire que la différence réside dans l'appréciation plus subjective de la notion de richesse. Chez les croyants, le revenu idéal est de 76 000\$ versus 62 000\$ chez les non-croyants.

Dans l'ensemble, les personnes qui accordent une importance au fait de gagner beaucoup d'argent fixent le revenu idéal moyen à 84 100\$.

Si le revenu idéal moyen se situe autour de 70 000\$ pour l'ensemble de la génération des 18 à 30 ans, le revenu actuel moyen atteindrait environ 27 400\$. Plus les personnes ont atteint des niveaux de scolarité élevés, plus les attentes salariales, du moins le revenu idéal, est élevé. Chez les universitaires, il est de 82 000\$ et chez les personnes ayant complété un niveau secondaire il descend à 59 000\$. Si on ne gagne pas les mêmes montants d'argent qu'on ait 18 ans ou 30 ans ou que l'on soit un homme ou une femme (31 000\$ contre 24 000\$ environ), l'idée qu'on se fait du revenu idéal est sensiblement le même peu importe l'âge ou le sexe.

### Importance de la richesse (N=608)

Importance	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Très important	6,9	7,0	5,8	7,2
Assez important	38,6	39,7	40,3	36,7
⇒ Total important	45,5	46,7	46,1	43,9
Peu important	45,3	41,9	44,6	49,9
Pas du tout important	9,2	11,5	9,3	6,2
⇒ Total peu important	54,5	53,4	53,9	56,1
NSP / NRP	---	----	---	---

**Q14. Pour vous, gagner beaucoup d'argent et devenir riche c'est ... ?**

### Les « rêveurs », les « réalistes » et les « ambitieux »

Le montant du revenu annuel idéal varie cependant considérablement en fonction du revenu réel des répondants. L'écart entre le revenu actuel personnel et le revenu idéal est plus important chez les personnes se retrouvant dans les limites inférieures et supérieures de classe de revenu. Les jeunes qui gagnent actuellement moins de 10 000\$ (plus fréquemment des étudiants) rêvent d'obtenir un jour des revenus annuels d'environ 74 700\$ et ceux qui gagnent des revenus de 50 000\$ et plus, les « ambitieux », souhaiteraient gagner plus de 100 000\$. À l'opposé, les jeunes se retrouvant dans les catégories de revenu médianes (entre 30 000\$ et 50 000\$) semblent plus réalistes, ou moins gourmands : ils se contenteraient de gagner un peu plus, soit 62 000\$ en moyenne par année.

#### Revenu moyen annuel actuel et revenu « idéal » (N=608)

Revenu actuel personnel	Moins de 10 000\$	10-19000\$	20-29 000\$	30-49000\$	50 000\$ et plus
Revenu moyen idéal	74 700\$	66 300\$	57 200\$	62 000\$	100 900\$



## La forme physique, une valeur importante particulièrement chez les francophones

Pour la quasi totalité des 18 à 30 ans (96%), il est important, même très important d'être en forme physiquement. Le niveau d'importance grimpe à 98 % chez les francophones, contre 91 % chez les anglos/allos. Plus les jeunes sont scolarisés, plus hauts sont leurs revenus, et plus cet aspect tend à devenir «très important».

### Importance de la condition physique (N=608)

Importance	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Très important	53,1	54,2	53,3	51,7
Assez important	43,4	41,8	42,8	45,6
⇒ Total important	96,5	96,0	96,1	97,3
Peu important	3,0	3,1	3,9	2,7
Pas du tout important	0,3	0,6	---	---
⇒ Total peu important	3,3	3,7	3,9	2,7
NSP / NRP	0,2	0,3	---	---

**Q8. Pour vous, être en forme physiquement est-ce... ?**

**Tableau synthèse de l'importance accordée aux valeurs  
en regard de la langue maternelle (N=608)**

<b>Importance accordée à....</b>	<b>Total %</b>	<b>Francophones %</b>	<b>Allophones et anglophones %</b>
La famille (très+ assez)	92,5	93,0	93,2
La richesse (très+assez)	45,5	42,6	63,6
La religion (croyance /oui)	53,4	50,5	72,5
La religion (pratique/oui)	30,0	26,6	50,5
La condition physique (très+assez)	96,5	97,6	91,0

## 2.2 Les relations amoureuses

### *Les 18 à 30 ans recherchent l'amour et surtout la fidélité*

Six jeunes sur dix chez les 18 à 30 ans vivent une relation amoureuse (59%) : 8% sont mariés (16% chez les 26-30); 34% sont en union libre et 17% sont en couple vivant séparément; alors que 40% sont actuellement célibataires. Les célibataires sont plus souvent des jeunes de 18 à 20 ans (61 %) encore aux études (52 %).

Lorsqu'ils sont célibataires, les 18 à 30 ans recherchent l'âme sœur tout en ayant des aventures (40%) ou se concentrent uniquement à la recherche de l'amour (31%). Un petit nombre (7%) d'individus recherchent exclusivement des aventures alors qu'une proportion de 20% maintiennent le célibat dans sa plus pure expression (ni aventures, ni relation amoureuse/surtout des plus jeunes et des étudiants).

Quand ils sont célibataires, les hommes (48%) et les personnes plus scolarisées (52 %) ont tendance plus que les autres à vivre des aventures tout en recherchant l'âme sœur. Environ quatre croyants et pratiquants sur dix se permettent des aventures quand ils sont célibataires, en dehors des liens du mariage.

En moyenne, les 18 à 30 ans qu'ils soient hommes ou femmes auraient eu 9,1 relations sexuelles au cours du dernier mois; un peu plus de 12 dans le cas des personnes en couple et de 4,4 chez les célibataires. 11% auraient eu plus de 20 relations au cours du derniers mois et 11%, aucune. À ce chapitre, les francophones seraient sexuellement plus actifs, en affichant une moyenne significativement plus élevée que les anglophones et allophones (9,5 versus 7,0). Pour les étudiants, la moyenne s'établit à 7,6 relations sexuelles durant le dernier mois.

Incontestablement, la fidélité est une valeur très importante aux yeux de la génération des 18 à 30 ans (99% au total dont 85% qui la considère « très importante »). Chez les personnes mariées cela est « très important » à 95% et chez les femmes à 89% contre 81% chez les hommes. Étonnamment, 61% des célibataires qui recherchent surtout des aventures accordent tout de même une grande importance («très importante») à la fidélité!

**Attitude en situation de célibat (N=608)**

<b>Attitude</b>	<b>Total %</b>	<b>Montréal RMR %</b>	<b>Québec RMR %</b>	<b>Reste du Québec %</b>
Rencontrer l'âme soeur exclusivement	31,3	29,1	31,2	34,2
Rencontrer l'âme soeur tout en ayant occasionnellement des aventures	40	45,6	38,8	33
Avoir des aventures sans chercher à rencontrer l'âme soeur	7,3	7,5	6,7	7,3
Ni à rencontrer l'âme soeur ni à avoir des aventures	19,8	16,1	20,5	24,3
NSP / NRP	1,6	1,7	2,8	1,2

**Q4. Lorsque vous êtes célibataire, est-ce que vous cherchez à... ?**

### Fidélité en amour (N=608)

Importance	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Très important	84,7	84,9	84,5	84,5
Assez important	14,4	13,3	15,5	15,5
⇒ Total important	99,1	98,2	100	100
Peu important	0,2	0,4	---	---
Pas du tout important	0,6	1,2	---	---
⇒ Total pas important	0,8	1,6	---	---
NSP / NRP	0,1	0,2	---	---

Q3. Pour vous, la fidélité en amour est une valeur (...) ?

### Nombre de relations sexuelles au cours du dernier mois (N=608)

Nombre de relations sexuelles	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
1 à 5	36,8	39,9	28,8	35,0
6 à 10	19,2	17,3	25,5	19,9
10 à 20	19,5	18,1	21,5	20,7
20 à 30	6,0	5,1	11,0	6,0
Plus de 30	5,1	6,2	2,3	4,4
Aucune	10,7	10,9	6,4	11,5
⇒ Moyenne	9,1	9,0	10,1	9,0
NSP / NRP	2,8	2,6	4,4	2,5

Q5. Au cours DU dernier mois, combien de relations sexuelles avez-vous eues avec un ou des partenaires ?

## 2.3 La politique

### *La génération « Y » est peu intéressée par la politique*

Dans quelle mesure la génération « Y » s'intéresse-t-elle à la politique? Dans une faible mesure avec une minorité de 40% de répondants qui se disent soit très ou assez intéressés. Les « intéressés » ont surtout le profil suivant: des hommes plus que des femmes (48% contre 32% chez femmes), des étudiants (50%), sans enfant (43% versus 28% chez les jeunes qui ont des enfants), ayant complété un niveau universitaire (60% d'entre-eux). Les 18 à 30 ans davantage orientés sur la réussite financière (qui accordent de l'importance à gagner beaucoup d'argent) et sur le développement économique plutôt que sur la protection de l'environnement ont tendance à s'intéresser davantage à la politique que les autres jeunes. Les jeunes de Montréal RMR sont également plus intéressés, à 46% contre 34% pour ceux vivant en région.

### *Un bon politicien est âgé de 36 ans et il doit être intègre et visionnaire. Chez les allophones et les anglophones, il doit aussi être bon communicateur.*

Le politicien idéal est relativement jeune aux yeux des 18 – 30 ans : 36 ans. Pas de différence significative que le politicien soit un homme ou une femme (36,5 ans et 36,1 ans, respectivement). L'âge moyen varie très peu selon les différents sous-groupes interrogés, il atteint au maximum les 38 ans pour les 26 à 30 ans tandis que chez les 18 à 20 il se situerait à 35 ans. Être intègre (26%) et visionnaire (21%) constituent les premières qualités recherchées chez un bon politicien par la jeune génération. Il y a peu de variations de point de vue entre les sous-groupes sur cette question, à l'exception des allophones et anglophones qui sont un peu plus sensibles aux qualités de bon communicateur (25%) que ne le sont les francophones (14%).

### Intérêt pour la politique (N=608)

Intérêt	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Très intéressé	10,2	11,5	12,3	7,9
Assez intéressé	30	34,3	25,7	25,6
⇒ Total intéressé	40,2	45,8	38,0	33,5
Peu intéressé	39,5	36,1	45,7	42,3
Pas du tout intéressé	20,3	18,2	16,3	24,2
⇒ Total pas intéressé	59,8	54,3	62,0	66,5
NSP / NRP	---	---	---	---

**Q10. Êtes-vous très, assez, peu ou pas du tout intéressé par la politique en général ?**

### Âge idéal d'un politicien (N=608)

Âge d'un bon politicien	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
18-24 ans	2,8	2,6	2,4	3,2
25-30 ans	29,3	28,1	20,5	33,2
31-34 ans	1,1	0,8	---	1,9
35-39 ans	13,3	13,3	15,4	12,6
40-44 ans	26,8	26,6	29,4	26,5
45-49 ans	8,1	9,6	9,9	5,7
50 ans +	8,4	8,0	9,9	8,7
NSP / NRP	10,0	11	12,5	8,2
Moyenne	36,5	36,7	37,8	35,8

*Q11. Pour vous, quel est l'âge idéal pour faire un bon politicien, dans le cas d'un homme ?*

### Âge idéal d'une politicienne (N=608)

Âge d'une bonne politicienne	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
18-24 ans	2,8	2,7	2,4	2,9
25-30 ans	30,8	28,8	22,3	35,6
31-34 ans	1,1	1,0	1,3	1,2
35-39 ans	12,4	13,5	12,2	10,9
40-44 ans	28,4	26,2	29,4	31,0
45-49 ans	7,5	8,7	12,0	4,8
50 + ans	7,1	8,0	7,9	5,8
NSP / NRP	9,9	11,0	12,4	7,8
Moyenne	36,1	36,7	37,4	35,2

*Q12. Pour vous, quel est l'âge idéal pour faire une bonne politicienne, dans le cas d'une femme ?*

x x x x x

**Qualité première d'un bon politicien (N=608)**

<b>Qualité première d'un bon politicien</b>	<b>Total %</b>	<b>Montréal RMR %</b>	<b>Québec RMR %</b>	<b>Reste du Québec %</b>
Intègre	26,3	28,7	14,8	26,0
Visionnaire	20,5	20,0	25,3	20,0
Bon gestionnaire	17,7	14,9	23,8	19,7
Bon communicateur	15,0	14,0	19,0	15,4
Rassembleur	9,8	10,3	8,9	9,4
Créatif	7,2	9,5	6,4	4,4
Toutes ces réponses	1,3	0,4	1,1	2,6
Autres	0,4	0,6	0,8	---
NSP / NRP	1,8	1,6	---	2,5

**Q13. Pour vous, un bon politicien, c'est d'abord quelqu'un de... ?**



## 2.4 Les médias d'information

### *Les médias d'information projettent une image relativement conforme de la jeune génération*

Qu'ils aient 18 ans ou 30 ans, la génération « Y » se tient informée de l'actualité principalement par la télévision (53%), ensuite par Internet (20%), les journaux (18%), et très peu par la radio (5%). La télévision est le média plus souvent consulté par les 18 à 30 ans des régions (63%), les jeunes ayant une scolarité de niveau secondaire (60%), les jeunes familles avec enfant (64 %) et ceux qui sont à la maison (77 %).

Internet est surtout utilisé chez les 18 à 30 ans de la région de Montréal RMR (27%) du moins beaucoup plus qu'en région (12%). Internet est également plus consulté par les jeunes intéressés à la politique de façon générale. Les autres, s'intéressant peu ou pas du tout à la politique ont plus tendance à se tourner vers la télévision pour s'informer. Les journaux sont particulièrement utilisés par les jeunes de Montréal RMR (22%), ceux ayant complété un niveau universitaire (27%), ainsi que les jeunes sans enfant (21%), étudiant ou bénéficiant de plus de temps.

Les jeunes sont divisés quant à l'image que les médias projettent d'eux. Pour la moitié d'entre-eux (53%), cette image apparaît conforme à la réalité; pour un autre 45%, cette image est déformée. Plus on est âgé et on se rapproche de la limite d'âge supérieure de 30 ans, plus on se reconnaît dans les médias (62% chez les 26 à 30 ans). Les étudiants sont particulièrement critiques à ce sujet (56 % jugent leur image non conforme) et, dans une moindre mesure, les hommes (52 %). Il n'y a aucune différence dans l'opinion des jeunes en fonction du média principal utilisé pour s'informer.

#### Source d'information (N=608)

Média	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Les journaux	18,3	21,7	14	15,1
La télé	53,0	45,0	53,5	63,3
La radio	5,2	4,6	9,8	4,7
Internet	20,2	26,2	20,7	12,2
Un mélange de ces médias	1,5	0,6	---	3,0
Autres	0,1	---	---	0,3
Ne consomme pas d'information	1,7	1,8	2,0	1,4
NSP / NRP	---	---	---	---

**Q16. Lorsque vous vous informez au sujet de l'actualité, le faites-vous principalement par...?**

Perception quant à la conformité de l'image projetée par les médias des jeunes de moins de 30 ans (N=608)

	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Totalement conforme	2,4	2,0	---	3,6
Plutôt conforme	50,6	48,6	52,7	52,6
⇒ Total conforme	53,0	50,6	52,7	56,2
Plutôt déformée	39,3	39,8	38,8	38,7
Totalement déformée	6,0	7,7	7,3	3,3
⇒ Total déformée	45,3	47,5	46,1	42,0
NSP / NRP	1,8	1,8	1,1	1,9

Q17. L'image que les médias projettent des jeunes de moins de 30 ans est-elle ... par rapport à la réalité ?

## 2.5 Les grandes orientations (économie / environnement, soins de santé)

### La génération « Y » : l'environnement et les programmes sociaux d'abord

Entre le développement économique et la protection de l'environnement, l'environnement est de loin l'enjeu le plus important, avec 83 % des mentions contre seulement 16 % pour le développement économique. Chez les femmes, la proportion grimpe même à 89%. Quelques groupes privilégient un peu plus souvent le développement de l'économie, sans que cette proportion ne dépasse jamais le tiers des répondants : ceux qui sont favorables à ce que les patients paient plus pour les soins de santé (32 %); ceux qui gagnent 50 000\$ et plus de revenus personnels (29%); ceux qui privilégient les réductions d'impôts à l'accroissement des programmes sociaux (27 %); ceux pour qui la richesse est importante (23 %); et les hommes (22 %).

### Importance de l'environnement ou de l'économie (N=608)

Orientation	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Développement de l'économie	15,9	15,9	15,8	15,8
Protection de l'environnement	83,0	82,6	84,2	83,3
NSP / NRP	1,1	1,5	---	0,9

**Q9. Selon vous, qu'est-ce qui est le plus important, la protection de l'environnement ou le développement de l'économie ?**

## Le maintien ou l'amélioration des programmes sociaux avant la réduction des impôts

Interrogés sur la principale orientation que devrait prendre le gouvernement, seulement le quart des 18 à 30 ans privilégieraient la baisse d'impôt (24%), contre 40% qui choisissent le *statu quo* (maintenir le niveau d'impôt et maintenir le niveau des programmes sociaux) et 35% qui penchent plutôt pour l'amélioration des programmes sociaux même si cela peut entraîner une augmentation du niveau actuel des impôts. Les plus fortunés, avec des revenus annuels de plus de 50 000 \$ (41%), et ceux qui sont plus orientés sur le développement économique (41%) ou qui accordent plus d'importance à la richesse (33%) ont plus tendance à opter pour une baisse d'impôt. Les pratiquants religieux à prime abord plus orientés sur la réussite financière sont aussi beaucoup plus enclins à privilégier une baisse des impôts (33%).

### Principale orientation du gouvernement québécois

Orientation	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Réduire les impôts quitte à réduire les programmes sociaux	23,9	22,7	25,9	25,0
Maintenir le niveau actuel des impôts et des programmes sociaux	40,6	38,1	37,2	44,7
Améliorer les programmes sociaux quitte à augmenter les impôts	34,5	37,8	36,8	29,7
NSP / NRP	0,9	1,4	---	0,6

**Q20. Selon vous, quelle devrait-être la principale orientation du Gouvernement du Québec ? 1-Réduire les impôts quitte à réduire les programmes sociaux 2-Maintenir le niveau actuel des impôts et des programmes sociaux 3-Améliorer les programmes sociaux quitte à augmenter les impôts**

### Les soins de santé : c'est l'État qui doit payer

Dans le même sens, une forte majorité de jeunes (92 %) croient que les soins de santé doivent être payés par l'État, soit majoritairement payés (57%) ou entièrement payés (35 %). Ceux qui veulent que l'État défraie tout sont évidemment plus souvent favorables à une amélioration des programmes sociaux et à un accroissement des impôts. Seulement 7% optent pour la privatisation (majoritairement payés par les patients / 6% et entièrement payés par les patients 1%).

### Paiement des soins de santé au Québec

Orientation	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Entièrement payés par l'État	34,7	38,6	29,3	31,1
Majoritairement payés par l'État	57,3	54,2	64,1	59,6
Total payés par l'État	92,0	92,8	93,4	90,7
Entièrement payés par les patients	1,2	1,1	---	1,5
Majoritairement payés par les patients	5,9	5,5	6,5	6,2
Total payés par les patients	7,1	6,6	6,5	7,7
NSP / NRP	0,9	0,5	---	1,6

**Q19. Selon vous, les soins de santé au Québec devraient être... ?**

**Le système d'éducation du Québec est bien perçu par les jeunes; encore plus positivement par ceux qui se sont rendus au Cégep**

Plus de 78% des jeunes de 18 à 30 ans estiment que le système d'éducation au Québec est de bonne qualité (13% de «très bonne qualité» et 65% de «bonne qualité»), contre 19% qui le jugent de mauvaise qualité. La proportion d'appréciations positives est de 74 % chez les répondants qui ont une scolarité de niveau secondaire, puis grimpe à 83 % chez les jeunes qui ont un niveau collégial et les 21 à 25 ans. La vision de l'intervention de l'état semble avoir une certaine influence sur la perception de la qualité du système d'éducation : les répondants qui souhaitent que l'état défraie tous les coûts de santé sont 87 % à considérer le système éducatif québécois de bonne qualité; 36 % (le double de la moyenne) des répondants qui pensent que les patients devraient payer plus pour les soins de santé jugent le système d'éducation de mauvaise qualité.

**Qualité du système d'éducation québécois**

Qualité	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Très bonne qualité	13,5	15,6	15,2	10,4
Bonne qualité	64,7	62,3	67,7	67,0
⇒ Total bonne qualité	78,2	77,9	82,9	77,4
Mauvaise qualité	15,0	13,0	13,8	17,8
Très mauvaise qualité	3,8	4,7	1,3	3,2
⇒ Total mauvaise qualité	18,8	17,7	15,1	21,0
NSP / NRP	3,1	4,4	2,0	1,6

**Q18. Comparé au reste de l'Amérique du Nord, le système d'éducation au Québec est de... ?**

## 2.6 La langue française

*L'avenir du français au Québec, une question importante pour les jeunes et ce, autant pour les francophones que les anglophones et allophones. Une majorité la considère menacée, même chez les anglophones et allophones.*

Un peu plus du trois quart des jeunes québécois (76 %) croient que la langue française est menacée au Québec, d'une façon ou d'une autre: 10% pensent qu'elle est menacée de disparaître complètement; 32% qu'elle est menacée de perdre sa place prédominante et 34% de simplement perdre de l'importance. Le quart (23 %) des répondants restent optimistes sur cette question et ne voient pas de menace tangible actuellement. Chez les anglophones et les allophones, une majorité, quoi que plus faible ((62 %), estime qu'une menace plane sur le français au Québec, alors que 38 % ne voit pas de danger à l'horizon. Les universitaires sont moins alarmistes que la moyenne, 43 % ne prévoyant qu'une perte d'importance pour la langue de Leclerc.

La grande majorité (84 %) des jeunes considèrent que l'avenir du français est une préoccupation importante pour eux. Ce point de vue est partagé par tous les sous-groupes, même les anglophones et les allophones dont 76 % considèrent qu'il s'agit d'une question importante! Plus on a tendance à croire que le français est menacé, plus on a tendance à exprimer une réelle préoccupation face à cette question (93% chez les personnes qui considèrent que la langue française est menacée de disparaître ou de perdre sa place prédominante /87% chez ceux qui croient qu'elle est menacée de perdre de l'importance et 66% pour ceux qui ne voient pas de menace poindre).

### Situation de la langue française au Québec (N=608)

Situation de la langue française	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Menacée de disparaître complètement	9,9	10,9	7,6	9,2
Menacée de perdre sa place dominante	32,0	32,7	33,2	30,8
Menacée de perdre de l'importance	33,7	33,5	28,1	35,4
N'est pas menacée actuellement	23,4	22	31,1	23,3
NSP / NRP	1,0	0,9	---	1,3

**Q21. Selon vous, le français au Québec est-il ...**

### Importance de l'avenir du français (N=608)

Importance	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Très importante	39,1	40,3	39,7	37,4
Assez importante	44,8	42,1	41,3	49,1
⇒ Total importante	83,9	82,4	81,0	86,5
Peu importante	12,5	14	10,5	11,0
Pas du tout importante	3,7	3,6	8,5	2,5
⇒ Total pas importante	16,2	17,6	19,0	13,5
NSP / NRP	---	---	---	---

**Q22. Pour vous, l'avenir du français au Québec est une préoccupation... ?**



## 2.7 L'avenir personnel

**Les 18 à 30 ans sont optimistes face à leur avenir personnel et prévoient qu'ils auront une vie aussi heureuse que celle de leurs parents. La scolarisation, le mariage et les enfants sont des facteurs clés de l'optimisme.**

La quasi totalité des jeunes québécois de 18 à 30 ans (93 %) se déclarent optimistes quant à leur avenir personnel : 61% entendent cet avenir avec « beaucoup d'optimisme » et 32% avec un « certain optimisme ». Parmi les rares pessimistes (6%), on retrouve plus fréquemment des jeunes de Montréal RMR (9%) et des hommes (9%).

Est-ce que cela signifie qu'ils auront une vie plus ou aussi heureuse que celle de leurs parents? À 65%, ils croient qu'ils auront une vie « aussi heureuse » et 33% pensent qu'ils auront une vie « plus heureuse » que celle de leurs parents. Le fait d'être plus scolarisé, d'avoir des enfants ou d'être marié, apparaissent tous comme des facteurs favorables à une vie heureuse puisque les jeunes qui ont ce profil ont plus fortement tendance à penser qu'il auront une vie encore plus heureuse que celle de leurs parents. Les allophones et anglophones, qui sont plus souvent mariés avant 30 ans que les francophones, sont ainsi plus optimistes.

### Anticipation de l'avenir personnel (N=608)

Opinion	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Beaucoup d'optimisme	60,9	55,9	72,8	64,4
Un certain optimisme	32,1	34,3	25,1	30,9
⇒ Total optimiste	93	90,2	97,9	95,3
Un certain pessimisme	4,0	5,9	2,1	2,1
Beaucoup de pessimisme	2,3	2,9	---	2,0
⇒ Total pessimiste	6,3	8,8	2,1	4,1
NSP / NRP	0,7	1,0	---	0,6

**Q23. Entrez-vous votre avenir personnel avec... ?**

Perspective de vivre une vie heureuse (N=608)

Perspective	Total %	Montréal RMR %	Québec RMR %	Reste du Québec %
Plus heureuse	33,1	37,8	27,5	28,6
Aussi heureuse	62,7	56,9	70,5	68,1
↪ Total heureuse	95,8	94,7	98,0	96,7
NSP / NRP	0,4	---	---	1,0

**Q24. Pensez-vous que votre vie sera plus heureuse, aussi heureuse ou moins heureuse que celle de vos parents ?**

### 3. PROFIL DES RÉPONDANTS

#### Provenance des répondants

Provenance	N	%
Montréal RMR	316	52,0 %
Québec RMR	87	14,3 %
Ailleurs au Québec	205	33,7 %
Total	608	100 %

#### État civil

État civil	N	%
Marié	56	9,2 %
Célibataire en union libre (conjoint de fait)	227	37,3 %
Célibataire en couple vivant séparément mais en relation stable	99	16,3 %
Célibataire	222	36,5 %
Refus	4	0,7 %
Total	608	100 %

### Nombre d'enfants

Nombre d'enfants	N	%
1 enfant	83	13,7 %
2 enfants	51	8,4 %
3 enfants	13	2,1 %
4 enfants	1	0,2 %
Aucun	460	75,6 %
Total	608	100 %

### Niveau de scolarité

Niveau de scolarité	N	%
Primaire	25	4,1 %
Secondaire	224	36,8 %
Collégial, Cégep	200	32,9 %
Universitaire	159	26,2 %
Total	608	100 %

## Occupation

Occupation	N	%
Employé de quelqu'un d'autre	351	57,7 %
Travail à son compte	34	5,6 %
À la maison	30	4,9 %
À la recherche d'emploi	29	4,8 %
Aux études	156	25,7 %
Autres	6	1,0 %
NSR / NRP	2	0,3 %
Total	608	100 %

## Revenu annuel personnel

Revenu annuel personnel	N	%
Moins de 10 000 \$	137	22,5 %
10 000 \$ à 20 000 \$	117	19,2 %
20 000 \$ à 30 000 \$	105	17,3 %
30 000 \$ à 40 000 \$	91	15,0 %
40 000 \$ à 50 000 \$	53	8,7 %
50 000 \$ à 60 000 \$	32	5,3 %
60 000 \$ à 80 000 \$	17	2,8 %
80 000 \$ à 100 000 \$	5	0,8 %
100 000 \$ à 120 000 \$	6	1,0 %
120 000 \$ et plus	5	0,8 %
Aucun	2	0,3%
Refus	38	6,3 %
Total	608	100 %

### Langue maternelle (première langue apprise et toujours comprise)

Langue maternelle	N	%
Français	499	82,1 %
Anglais	26	4,3 %
Français et anglais	6	1,0 %
Autres	48	7,9 %
NSP/NRP	29	4,8 %
Total	608	100 %

### Sexe des répondants

Sexe	N	%
Homme	252	41,4 %
Femme	356	58,6 %
Total	608	100 %